

Innovationspreis der Assekuranz: „Bronze“ für private Autoinhaltsversicherung der Ammerländer Versicherung

Expertenjury zeichnet Produkt für seinen Kundennutzen aus



Westerstede – Der Innovationspreis der Assekuranz „Bronze“ in der Kategorie „Kundennutzen“ ging an die private Autoinhaltsversicherung der Ammerländer Versicherung. Seit Juli am deutschen Markt, erschließt das Produkt das Segment Autoinhalt erstmals für Privatkunden. Versichert werden können beruflich und privat genutzte Gegenstände im Wageninneren – auch im Dienstwagen. Damit setzt die private Autoinhaltsversicherung dort an, wo übliche Hausratpolice und Kfz-Versicherungen nicht greifen.

Der Innovationspreis der Assekuranz wurde zum vierten Mal durch das Versicherungsmagazin und das Analysehaus Morgen & Morgen verliehen. Gewürdigt werden Produktneuheiten, die veränderten Kundenbedürfnissen und Bedingungen auf innovative und praxisorientierte Weise gerecht werden. Eine unabhängige Jury aus Experten der Versicherungsbranche und der Wissenschaft wählte neun Preisträger aus 29 Bewerbungen aus. Neu waren in die-

sem Jahr die drei Bewertungskategorien Produktdesign, Kundennutzen und Digitalisierung. In jeder Dimension konnten die Produkthanbieter jeweils die Auszeichnung Gold, Silber oder Bronze erhalten.

Die ausgezeichneten Produkte wurden bei der Preisverleihung an der Universität zu Köln gewürdigt. Die Ammerländer Versicherung ist zum zweiten Mal unter den Preisträgern. „Wir sind stolz auf die erneute Auszeichnung“, sagte Vertriebsvorstand Gerold Saathoff. Bereits 2014 hatte der Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit aus Westerstede den Innovationspreis erhalten. Damals wurde die Fahrrad-Vollkaskoversicherung mit „Gold“ im Bereich „Sach/Haftpflicht/Unfall“ ausgezeichnet. Dass man gemeinsam mit Branchengrößen nun erneut zu den Preisträgern zähle, sei Bestätigung und Ansporn gleichermaßen, so Saathoff. „Wir arbeiten dafür, unseren Mitgliedern und Vertriebspartnern moderne und klug gestaltete Produkte zu bieten.“